



**Glowbl**

AMBASSADORS

---

**PROGRAMME**  
**AMBASSADEUR**

# LES OBJECTIFS



Le programme ambassadeur de Glowbl vise à établir des partenariats avec des personnes influentes dans le milieu de la formation, ayant un large réseau de contacts et une forte présence sur les réseaux sociaux (linkedin, twitter, facebook). Ces ambassadeurs auront pour mission de promouvoir la plateforme Glowbl auprès de leur audience, en échange de divers avantages et opportunités offerts par notre société.



# LES AVANTAGES

## POUR LES AMBASSADEURS



Licence annuelle Glowbl offerte  
(valeur 500 € HT)



Possibilité de mettre en place un code promo  
d'affiliation (15% de remise pour le client sur la  
licence annuelle + 15% de commission pour  
l'ambassadeur)



Accès à l'Académie de Glowbl réservée aux clients



Présentation du partenaire dans un post linkedin  
(5000 abonnés) et sur notre site web (4000  
visiteurs mensuels)



Invitation à des événements (salons, webinars)



Possibilité de participer à des bêtas-tests et à la  
construction de la roadmap

# ENGAGEMENT

## DES AMBASSADEURS

- 1.** Promouvoir activement Glowbl sur les réseaux sociaux et autres plateformes en ligne (minimum 2 post par an sur linkedin avec tag Glowbl et un backlink do follow sur un site web). Vidéos YouTube appréciées également !
- 2.** Organiser et animer au minimum une Masterclass par an pour valoriser les bénéfices apportés par Glowbl auprès de sa communauté.
- 3.** Participer régulièrement à des réunions et des discussions avec l'équipe de gestion des ambassadeurs pour partager des idées et des stratégies de promotion.
- 4.** Fournir du feedback et des suggestions d'amélioration à l'équipe de développement de Glowbl.
- 5.** Respecter les valeurs et l'image de marque de Glowbl dans toutes leurs activités de promotion.
- 6.** Partager un avis sur Google de votre expérience. 5 étoiles appréciées ;)



**Glowbl**

AMBASSADORS

