Lyon, le 2 novembre 2026

La French Tech Glowbl signe avec Acadomia pour ses cours à distance

Plus de 25 000 élèves bénéficient de cette collaboration, fondée sur une ambition commune : proposer un apprentissage personnalisé et interactif, même à distance, et co-construire des innovations répondant aux besoins des enseignants et des élèves.

Acadomia, acteur de référence de l'accompagnement scolaire en France, a choisi la plateforme française Glowbl pour ses cours et stages à distance. Un choix guidé par une double exigence : préserver la qualité de l'expérience pédagogique, notamment grâce à la personnalisation des apprentissages, et s'appuyer sur un partenaire technologique français capable d'innover à ses côtés.

Avec plus de 25 000 élèves utilisant désormais Glowbl chez Acadomia, cette collaboration illustre ce que l'alliance d'une grande entreprise française et d'une EdTech innovante peut apporter à l'éducation.

1. Personnaliser les apprentissages, même à distance

L'efficacité pédagogique ne doit pas dépendre de la modalité d'enseignement. Pour répondre aux exigences des cours à distance d'Acadomia, la plateforme permet aux enseignants de conserver ce qui fait la richesse de l'accompagnement en présentiel : l'interaction, l'adaptation au niveau des élèves et la possibilité de les faire travailler ensemble.
C'est notamment ce que permettent les tables virtuelles de Glowbl. Les enseignants peuvent répartir les élèves en petits groupes selon leurs besoins, leur proposer des exercices adaptés et passer librement d'une table à l'autre pour accompagner chacun dans sa progression.
Les cours en ligne d'Acadomia rassemblent jusqu'à 8 élèves. Les élèves travaillent ensemble sur des documents annotables, des notes collaboratives ou des tableaux blancs, tandis que l'enseignant conserve une vision globale de sa classe.

Le suivi individualisé, souvent complexe à organiser à distance, devient ainsi simple à mettre en œuvre.

« Les tables Glowbl nous permettent de personnaliser toujours plus nos cours en fonction du niveau de chaque élève. Chaque table rassemble un groupe d'élèves qui collaborent sur un même exercice, soit en annotant ensemble un document, soit en remplissant une note collaborative ou encore un tableau blanc. Pour l'enseignant, il est très aisé de passer d'une table à l'autre, exactement comme on peut le faire dans une salle de classe », explique Craig Taylor, directeur du département Langues étrangères chez Acadomia.

2. Choisir une technologie française pour co-construire les innovations utiles

Cette collaboration repose également sur une conviction partagée : la technologie doit soutenir la mise en œuvre de pratiques pédagogiques.

En s'appuyant sur une EdTech française disposant de sa propre technologie, Acadomia bénéficie d'une relation directe avec les équipes qui conçoivent et développent la plateforme. Cette proximité permet de faire évoluer les fonctionnalités à partir des besoins observés sur le terrain.

Par exemple, la fonctionnalité de capture photo, imaginée à l'initiative d'Acadomia et développée par Glowbl, en est une illustration concrète.

Dans les écoles et les lycées, les élèves continuent naturellement à travailler sur leurs cahiers, notamment pour résoudre des problèmes de mathématiques ou réaliser des figures de géométrie. Il était essentiel de préserver cette pratique, même à distance.

Désormais, un élève peut simplement scanner un QR code avec son téléphone, photographier son travail manuscrit et l'envoyer dans sa classe virtuelle. L'enseignant peut alors le projeter, l'annoter et le corriger collectivement avec les élèves.

« Quand on travaille les maths ou la physique par exemple, le format papier est plus pratique et naturel pour les élèves. Il permet plus facilement d'essayer, de se tromper, de réessayer ... et ainsi d'apprendre ! On a voulu conserver ce support et l'intégrer totalement dans nos cours en ligne pour encore plus faciliter les échanges et le partage », souligne François Lasserre, directeur de l'offre pédagogique chez Acadomia, à l'initiative de cette innovation.

Cette fonctionnalité, développée pour répondre à un besoin concret d'Acadomia, bénéficie aujourd'hui à l'ensemble des utilisateurs de Glowbl.

3. Une alliance entre une grande entreprise française et une EdTech innovante

La collaboration entre Acadomia et Glowbl illustre la complémentarité entre deux expertises : d'un côté, la connaissance approfondie des besoins des élèves et des enseignants ; de

l'autre, la capacité à concevoir et faire évoluer une technologie dédiée à l'apprentissage collaboratif.

Elle montre également qu'une innovation française peut répondre aux exigences d'un déploiement à grande échelle.

La robustesse technique de Glowbl et sa capacité à s'intégrer à l'environnement numérique d'Acadomia ont constitué des critères importants dans le choix de la plateforme. L'automatisation de la collecte des traces d'apprentissage (enregistrements et du suivi des temps de présence par exemple) contribue notamment à simplifier la gestion administrative des cours.

> *« Ce que nous construisons avec Acadomia est exactement ce qui nous anime chez Glowbl : mettre la technologie au service des pratiques pédagogiques. Acadomia nous apporte sa connaissance des besoins des enseignants et des élèves, et nous apportons notre capacité à transformer ces besoins en fonctionnalités simples et utiles. Cette collaboration montre aussi ce que peuvent accomplir ensemble une grande entreprise française et une EdTech qui maîtrise sa technologie »*, déclare Sophie Lazard, CEO de Glowbl.

Lauréate du programme France 2030 dans le cadre du consortium CollabNext, Glowbl confirme son accélération en signant simultanément des contrats stratégiques avec des grands comptes industriels et tertiaires tels que TotalEnergies, le Groupe Bertrand ou encore des leaders du secteur médical suisse.

A propos de Glowbl

Glowbl est une EdTech française lauréate du programme France 2030, spécialisée dans les classes virtuelles et la facilitation à distance. Développée pour répondre aux besoins des formateurs et des organisations (entreprises, organisations publiques, écoles, organismes de formation), sa plateforme permet de concevoir, scénariser et animer des sessions collaboratives dans un environnement convivial très proche du présentiel.
Grâce à la simplicité du travail en sous-groupes, aux outils de mise en activité des apprenants et aux déroulés pédagogiques réutilisables, Glowbl aide les équipes formation à proposer des expériences d'apprentissage engageantes tout en simplifiant leur préparation, leur animation et leur déploiement à grande échelle.
www.glowbl.com

Contacts Presse :
Sophie Lazard – 06 15 47 50 39 – s.lazard@glowbl.com
Prendre rendez-vous : https://meetings.hubspot.com/sophie-lazard

A propos d'Acadomia

Avec plus de 150 000 élèves suivis chaque année, Acadomia est l'entreprise éducative numéro 1 en France et un partenaire éducatif de référence pour les familles. L'entreprise a trois activités principales :

- L'accompagnement scolaire, l'orientation et la préparation à l'enseignement supérieur : à domicile, dans ses 115 centres pédagogiques partout en France, et en ligne (cours particuliers et cours collectifs interactifs),

- L’enseignement : anglais, méthodologie, soft-skills et scolarités complètes (six collèges-lycées dont un programme de scolarité complet, 100% en ligne),
- La formation pour adultes.

Forte d’un million et demi d’élèves accompagnés depuis sa création par ses 550 conseillers pédagogiques et ses 27 000 enseignants partout en France, Acadomia poursuit une mission claire : apporter à chacun l’accompagnement et les solutions nécessaires à l’accomplissement de son potentiel et de ses objectifs.
www.acadomia.fr

Contacts Presse :
Verbatee
Florence Bastien – 06 61 61 78 55 – f.bastien@verbatee.com
Valérie Sabineu – 06 61 61 76 73 – v.sabineu@verbatee.com